

/Post.

/Open
Post.it/



/Meta
Club/



Prima fase: Call for Projects.

Tempo stimato: un mese.

Il comitato di redazione della rivista *Post* apre una call for projects per il tema che sarà trattato in uno o più numeri monografici, aperto a qualunque collaboratore fosse interessato a fornire il proprio contributo attivo all'interno della rivista in formato cartaceo. La proposta va inoltrata al comitato di redazione il quale, dopo aver verificato che la proposta di progetto sia in linea con le disposizioni della stessa (vedi sotto), si appresterà ad approvarlo qualora idoneo comunicandolo al candidato nel più breve tempo possibile.

La proposta di progetto deve essere presentata entro la data di scadenza del Call for projects e cioè entro un mese dalla data di pubblicazione del bando relativo. La proposta deve contenere obbligatoriamente almeno i seguenti elementi:

- 1) un titolo, per quanto provvisorio;
- 2) una presentazione di 2500-3000 battute, in cui vengono illustrate le problematiche, gli ambiti di ricerca e le discipline che, nell'intenzione del progetto, potrebbero costituire delle prospettive interessanti sulla questione proposta. A tal proposito, verranno preferiti temi di "ampio respiro" che consentono di essere valutati in maniera multidisciplinare. Si tenga presente che il progetto presentato avrà valore fortemente orientativo ma non strettamente vincolante: se nella fase successiva verranno proposti, giudicati interessanti e meritevoli di pubblicazione articoli provenienti da ambiti disciplinari che le linee-guida del progetto originario non prendevano in considerazione, la redazione si riserva il diritto di modificare il progetto in relazione alle esigenze del caso.
- 3) Una bibliografia orientativa di una decina di testi.

Eventualmente, il progetto può essere anche presentato in lingua inglese (accanto a quella italiana) e in tal caso si accettano anche contributi in lingua inglese.

Seconda fase: Call for Papers

Tempo stimato: un mese

I progetti approvati saranno pubblicati dopo la scadenza della prima fase sul sito internet www.openpost.it. Successivamente, per il periodo di circa un mese, chiunque fosse interessato alla proposta di progetto potrà discuterla sul sito, ed eventualmente elaborarla con l'ovvio consenso di chi l'ha ideata, impegnandosi se lo ritiene opportuno per scrivere un articolo sul tema. Ciascun utente del sito ha la facoltà di proporre un articolo per uno o più progetti proposti. Gli autori dei progetti sono tenuti, verso la data di scadenza della fase di **Call for Papers**, a ripresentare il progetto con eventuali modifiche (maturate grazie alla discussione nel forum e/o a riflessioni successive dello stesso autore) e un indice, seppur provvisorio e molto generale (per aiutare durante la fase di **Call for Abstracts**).

Terza fase: Selezione del Progetto

Tempo stimato: una settimana

Al termine della seconda fase, la redazione vaglierà i progetti in base a tre criteri:

- 1) il numero di voti ottenuti dal progetto, e quindi l'interesse espresso dagli utenti per il tema proposto;
- 2) la disponibilità concreta dei contribuenti di impegnarsi per la realizzazione del progetto, ed eventualmente il numero di articoli già proposti, anche in bozza;
- 3) gli interessi specifici della redazione riguardo ad un determinato progetto, in accordo con il percorso filosofico dell'Associazione e quindi in relazione ai temi trattati nei numeri precedenti e alle iniziative che l'Associazione potrà svolgere contemporaneamente alla pubblicazione della rivista.

Le proposte di progetto che non sono risultate vincitrici, ma comunque hanno riscontrato un vasto gradimento sia degli utenti che della redazione, verranno presentate automaticamente per il call for projects dei numeri successivi, previo consenso dell'autore/degli autori delle suddette proposte.

L'aver presentato un progetto non inibisce la partecipazione ai progetti altrui: se si risulta titolari di una proposta, è però anche possibile proporre dei contributi per progetti che non siano il proprio. È ovviamente possibile essere autori di più progetti ma in questo caso, pur non essendoci un limite, si richiama alla moderazione e alla misura: meglio un progetto presentato bene, che dieci presentati male.

Quarta fase: Call for Abstracts

Tempo stimato: un mese

Una volta selezionato il progetto vincitore, ciascun utente è libero di proporre un articolo perché venga pubblicato. Questo articolo può andare a coprire un'area di interesse, o uno specifico tema, indicati nell'indice provvisorio incluso nel progetto vincitore; oppure, anche, può sottoporre un contributo non previsto dall'indice provvisorio, motivando le ragioni di tale scelta. La redazione poi vaglierà la pertinenza del contributo rispetto al tema scelto. Al termine di questa fase, si auspica la stesura dell'indice definitivo, e si intende sottoscritto l'impegno di tutti gli utenti, ai quali è riconosciuta la possibilità di pubblicare il proprio contributo per il cartaceo in questione, di portare a termine la stesura dell'articolo presentato entro i termini previsti dal Coordinatore generale dei lavori (i calendari saranno resi pubblici di volta in volta). Per i 5-7 giorni successivi, la redazione si riserva di valutare gli abstract pervenuti entro il termine (tassativo!) indicato, per stilare l'indice definitivo del volume in questione, in modo da poter avviare la fase di Working Party.

Quinta fase: Working Party

Tempo stimato: quattro mesi

Il titolare del progetto vincitore entrerà a far parte del comitato di redazione del numero della rivista *Post* per il quale il suo progetto è stato selezionato, con il compito di coordinare il gruppo di lavoro per il numero suddetto. Tutto questo comporta giustamente una serie di doveri, che ciascuno è tenuto ad avere bene in mente all'atto di presentare un progetto a *Post*: approvare i temi e l'articolazione dei singoli articoli (cioè, stilare un indice e l'editoriale del numero), presiedere e contribuire alla correzione delle bozze, verificare che i tempi di stesura degli articoli vengano rispettati, sollecitare le consegne. Gli altri membri della redazione aiuteranno il coordinatore nello svolgimento dei suoi compiti.

Il **Working Party** si divide in due fasi:

- 1) **Writing Party**: stesura degli articoli. Tempo stimato: due mesi e mezzo.
- 2) **Posting Party**: discussione degli articoli finalizzata anche alla produzione di glosse e commenti (*post*) da pubblicare in cartaceo. Tempo stimato: un mese e mezzo.

Setta fase: Pubblicazione

Tempo stimato: due/tre mesi

Al termine della fase precedente, gli articoli nella versione corretta saranno finalmente pubblicati nel nuovo numero della rivista *Post*.

Settima fase: Pubblicazione Online

Tempo stimato: sei mesi

Dopo un lasso di tempo di sei mesi, gli articoli pubblicati sulla versione cartacea di *Post* saranno pubblicati online come open source, in modo da essere disponibili al pubblico per il download.

Call for artists/

La parte non testuale di *Post* non è stata pensata per essere una semplice cornice estetica, accessoria ma non indispensabile nell'economia generale della rivista. Piuttosto, è stata pensata per rappresentare un percorso di riflessione alternativo, che potesse esprimere col linguaggio visuale le stesse riflessioni per cui altri si servono delle parole. Il responsabile degli elementi artistici del comitato di redazione, dunque, non ha il compito di affiancare quattro bei disegni ad un'opera già bella e conclusa, ma di sviluppare e affiancare alla rivista una vera e propria altra rivista, scritta "artisticamente" e non verbalmente. Il lavoro del responsabile degli elementi artistici si inserisce dunque dopo la terza delle fasi sopra indicate, dopo cioè che il tema è stato selezionato.

- Entro un mese dalla scelta del tema, il responsabile degli elementi artistici dovrà presentare un progetto scritto alla redazione, per informarla del percorso artistico-riflessivo che ha deciso di seguire per sviluppare il tema prescelto.
- Nulla vieta al responsabile degli elementi artistici di lavorare e sviluppare più temi contemporaneamente: al limite, anche la presenza di un percorso artistico definito almeno *in nuce* può essere motivazione di preferibilità di un progetto rispetto ad un altro.
- Compito del responsabile degli elementi artistici è contattare le figure che ritiene più appropriate (disegnatori, fotografi e quant'altro) per la realizzazione del progetto. Per le questioni tecniche, dovrà mettersi in contatto direttamente col grafico, Tommaso Gentile, i cui recapiti gli verranno forniti.
- Il progetto deve essere chiaramente portato a termine nei limiti previsti dal coordinatore generale dei lavori.

Il progetto presentato dal responsabile degli elementi artistici deve proporre una linea interpretativa chiara, e possibilmente i modi che si intendono utilizzare per svilupparla. Il progetto si intende essere orientativo e non strettamente vincolante. Al comitato di redazione spetta il vaglio del progetto finale, e la discussione di eventuali difetti. È pertanto opportuno che il responsabile degli elementi artistici preveda dei lavori "di riserva", sempre inerenti al progetto presentato, in modo da poter sostituire eventuali lavori che non verranno accettati dalla redazione. Ciascun lavoro di ogni singolo artista dovrà essere accompagnato da una breve didascalia, composta dall'artista stesso e/o adattata dal responsabile degli elementi artistici, in modo da evidenziare il filo rosso che li lega tutti. Al responsabile degli elementi artistici è inoltre richiesta la stesura di un breve "editoriale", guida per la lettura delle immagini, che verrà pubblicato insieme all'editoriale degli articoli, in modo che il lettore possa immergersi appieno in entrambi i percorsi.

Postilla: nulla vieta a coloro che vogliono sottoporre alla redazione un progetto di indicare il nome di una persona che li affiancherà nella elaborazione della parte artistica della rivista, purché questa persona alleghi una bozza del percorso che intende sviluppare al progetto sottoposto. Se il progetto verrà dichiarato vincitore del bando, la persona designata come responsabile artistico collaborerà con il responsabile degli elementi artistici della redazione, in modalità di volta in volta da definirsi.